

Tisková zpráva

Praha, 16. července 2014

Manažerka kreativity a designu České Televize Pavla Hromková přešla do soukromého sektoru

Po 19 letech působení v ČT ukončila koncem roku 2013 svoji spolupráci s veřejnoprávní televizí manažerka kreativity a designu Pavla Hromková. Nově se stala konzultantkou a partnerem poradenské společnosti LCG 360° CONSULTING a založila vlastní kreativní studio Notakio. Za působení v ČT získalo její oddělení řadu prestižních ocenění, včetně zlatého ocenění Promax / BDA Europe.

„Jsem ráda, že mohu své dlouholeté zkušenosti zúročit při koncepční práci v týmu LCG. Zároveň přišel čas na nové výzvy a prostor budovat novou značku pro kreativní práci s klienty k společnému Notakio,“ okomentovala změny Pavla Hromková.

V LCG má Pavla Hromková na starosti brand strategie, korporátní identity a prezentace společností. Kromě působení v LCG založila letos vlastní kreativní studio a agenturu Notakio, které nabízí komplexní péči o značku z pohledu její bohaté televizní zkušenosti.

PAVLA HROMKOVÁ

Zkušená televizní managerka absolvovala magisterské studium na univerzitě v Hradci Králové a získala postgraduální diplom IAB na International Academy of Broadcasting ve švýcarském Montreux (1998-1999). V letech 1994–2013 pracovala v České televizi nejdříve jako designér, od roku 1998 pak jako hlavní grafik a od roku 2004 v nově vzniklém oddělení Vizuelní prezentace ČT. V této pozici zrealizovala se svým kreativním týmem řadu významných projektů jako redesigny vizuálního stylu ČT (1998, 2002, 2006-2008 a 2012-2013), redesigny tematických kanálů ČT24 (2010, 2013), ČT4 (2011, 2013) a vizuální styly nové ČT:D, ČT Art (2012-2013), a množství úspěšných marketingových a promo kampaní (Stardance, Osudové osmičky, Vyprávěj, Tý Tý, Pomozte dětem a další). Některé z těchto projektů získaly stříbrné ceny (ČT+, 2007; Vánoční identity, 2009 a ČT:D identity 2014) a zlatou cenu (ČT1, identity Kroky svobody, 2010) za nejlepší počín v oblasti TV self promotion a designu v prestižní soutěži Promax/BDA Europe. V únoru 2014 absolvovala pracovní stáž v Red Bee Media v Londýně.



Její specializací je kreativní management, spojený s marketingem vizuálního stylu a promotion v oblasti massmediální komunikace (televize, on-line) a brand management projektů z oblasti tvorby firemního stylu a corporate designu. Věnuje se rovněž podpoře a odborné publicistice v oblasti vizuální kultury.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

O LCG 360° CONSULTING:

LCG 360°Consulting je poradenská společnost specializující se na restrukturalizace a rozvoj firem v oblastech řízení, finančního řízení, obchodu a marketingu. Společnost LCG sdružuje od roku 1998 zkušené manažery z nejrůznějších oborů, které spojuje jednotná vize poskytování poradenských služeb. Na rozdíl od řady jiných poradenských společností garantujeme našim klientům dosažení stanovených cílů. Vyvinuli jsme proto unikátní metodu 360° CONSULTING, kterou tvoří pět základních pilířů: ANALÝZA, STRATEGIE, IMPLEMENTACE, DELEGACE, PODPORA. Hlavními aspekty unikátní metody 360° CONSULTING jsou řízení změn v souvislostech a orientace na výsledek. Standardní analytické a strategické poradenství rozšiřujeme o naši aktivní účast při řízení změn a součinnost při následném zajištění udržitelnosti dalšího rozvoje podnikání. V každé fázi projektu tak klient má k dispozici tým odborníků s odpovídající specializací.

Konzultanti LCG mají dlouholeté zkušenosti s revitalizací společností, finančním poradenstvím, restrukturalizačními programy, zvyšováním podnikatelské výkonnosti, s optimalizací vnitřních procesů či tvorbou a implementací dlouhodobých a krátkodobých strategií. Vždy se snažíme zajistit pro naše klienty udržitelný a dlouhodobý hospodářský růst.
