

PF 2014 netradičně: výroba přání může i pomáhat

TISKOVÁ ZPRÁVA | 12. 12. 2013

Posílání novoročních PF je tradice, kterou dodržuje téměř každá česká firma. Každý rok tak české společnosti vydají nemalé peníze na grafiku a tisk přání pro své partnery či zaměstnance. Většina korporátních PF přitom skončí v koši, náklady by přitom mohly jít na bohubilé účely a pomoci dobré věci. Příkladem může být letošní strategie společnosti LCG - 360° Consulting, která veškeré náklady na vytvoření spojila s centrem ROSA pro týrané ženy.

Nápad vznikl spontánně, při plánování letošních vánočních přání. *„Stala se z toho společenská konvence, dělají to všechny firmy, je to důležitý bod v komunikaci se zákazníky a partnery. Já osobně dostávám každý rok zhruba sto přání, ještě více jich posílám a každý rok na to firma vynaloží několik tisíc. Přitom všechny PF končí později v koši,“* vysvětluje František Lambert z firmy LCG – 360° Consulting.

Proto se letos firma rozhodla veškeré náklady na vytvoření PF spojit s centrem ROSA pro týrané ženy. Oslovila centrum ROSA, aby jí děti jejich klientek namalovaly obrázky. Vybrali ten nejhezčí a udělali z něj letošní PF, na kterém je také kontakt a číslo účtu centra. *„Přání posíláme na několik stovek lidí – manažerů, podnikatelů, politiků, novinářů. Kromě toho, že náklady na grafiku a tisk dostane centru, ROSA, tak tím také efektivně osloví významný počet potenciálních podporovatelů,“* vysvětluje výhody Lambert.

Místo zbytečně vynaložených peněz tak jsou náklady na prospěšné účely. Ve firmě vzbudil tento netradiční přístup k novoročnímu přání velký ohlas, na příští rok se plánuje rozšíření akce a také výzva dalším neziskovým organizacím a firmám, aby se k této strategii připojili. *„Je to skvělý způsob, jak obrátit zbytečnost v něco hodnotného a dát tomu smysl. Byli bychom rádi, kdyby si i další společnosti uvědomily, jak jednoduše se dá pomoci někomu, kdo to opravdu potřebuje. A o to by na Vánoce mělo jít především,“* uzavřel František Lambert.

###

Pro více informací kontaktujte:

Martin Eckstein, PR Consultant
731 46 48 46
martin@eckstein.cz

Václav Pláteník, Tiskový mluvčí
728 125 589
platenik@lcg360.cz