

Řízení v souvislostech



360°
CONSULTING

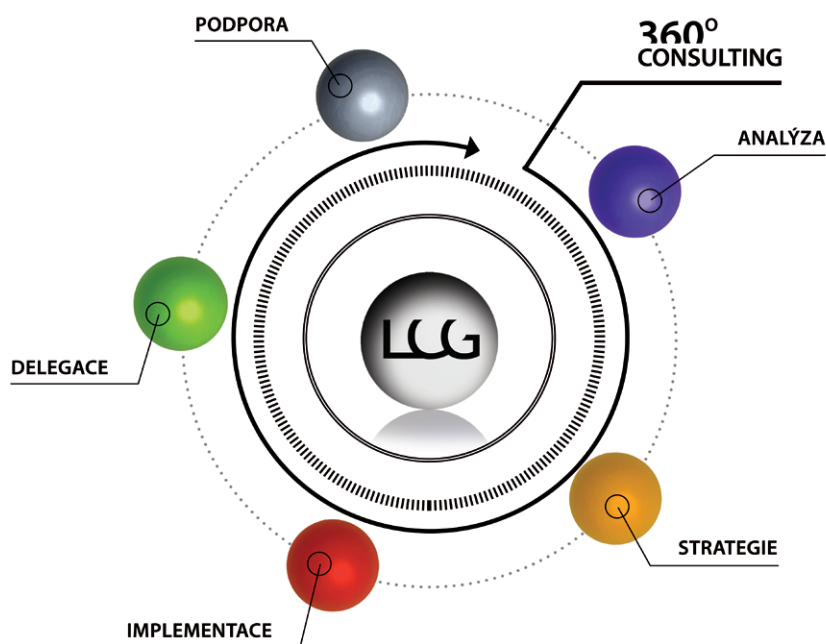
Naše řešení

Společnost LCG 360°Consulting, s.r.o. vidí příležitosti v současné době pouze v individuálních řešení, která na míru připravuje pro každého svého klienta.

LCG 360°Consulting je poradenská společnost specializující se na restrukturalizace a rozvoj firem převážně v oblastech řízení, finančního řízení, obchodu a marketingu.

LCG se nesnaží aplikovat jen obecně známé teorie a postupy. Pro každého klienta připravuje unikátní řešení, které je postaveno na detailním porozumění dané společnosti a jejích potřeb, stejně tak jako potřeb majitelů společnosti. Celým integrálním řešením prostupuje

naše vize „řízení v souvislostech“, která má za cíl efektivně a co nejjednodušeji dosáhnout požadovaných cílů, které jsou majiteli požadovány. V každé etapě tak klient dostane k dispozici profesionály pro danou oblast, kteří ho provedou potřebnými změnami.



Naše metoda 360°Consulting, která provádí společnosti danými změnami, stojí na 5 pilířích:

- Analýza
- Strategie
- Implementace
- Delegace
- Podpora

Tato pětistupňová metoda poradenství je klíčovým faktorem úspěchu pro zjištění stávajícího stavu společnosti, navržení potřebných změn, jejich následné zavedení do praxe a každodenního chodu společnosti a následného udržení po následující období. Stejným způsobem postupujeme při řešení jakékoliv potřeby či zadání klienta.

Řízení v souvislostech

Správné řízení společnosti zahrnuje detailní poznání všech oblastí společnosti, klíčových jednotlivců a kolektivů, hlavních specifik a vlastností společnosti, konkurenčních výhod, ale i nedostatků.

Společnost LCG 360° Consulting, s.r.o. vidí příležitosti v současné době pouze v individuálních řešeních, která na míru připravuje pro každého svého klienta.

Dále pak způsob řešení obchodu, jak společnost pracuje se zákaznickými databázemi a kontakty, daty společnosti, jak je řízena ekonomika (tržby, náklady, Cash Flow). Jedná se o řízení společnosti napříč všemi oblastmi a ve všech souvislostech. Tedy řízení v rámci celé organizační struktury, dále řízení finanční, obchodní, marketingové, PR, personální, technické (včetně vývoje), IT a výrobní.

Velmi důležité je, že se jedná o řízení jak z pohledu „provozního“, tak především z pohledu strategického, tedy středně a dlouhodobého rozvoje společnosti. Nesoulad řízení „provozu“ a strategického řízení ve prospěch „provozního“ je vždy počátkem blížících se problémů.

Nejdůležitější a zásadní je vždy najít odpověď na otázky:



• Je společnost správně řízena?

• Je řízena v souvislostech? (Nebo se upřednostňují z různých důvodů jen některé oblasti).

• Řídí společnost tým s jedním manažerem v čele, který v případě, že se tým neshodne včas, rychle rozhoduje? (Nebo jsou upřednostňováni jen někteří manažeři).

• Mají ostatní manažeři na nižších stupních řízení dostatek prostoru na seberealizaci. Mají jasně dané své pravomoce a zodpovědnosti? Jsou dostatečně motivováni?

• Jsou ostatní zaměstnanci dostatečně motivováni?

• Jaká je vnitřní kultura společnosti?

• Jak funguje komunikace uvnitř a vně společnosti?

• Jak fungují a spolupracují jednotlivé útvary společnosti?

Pro odpovědi na uvedené otázky je nutné detailně společnost, všechny její části, vazby, procesy a souvislosti zmapovat (viz. obrázek).

Rozhodující faktor

Majitelům a manažerům musí být jasné, že rozhodujícím faktorem všech činností je ekonomika (účetnictví, financování, plánování, controlling) a „ekonomičnost společnosti“. Ta musí být prolnta všemi oblastmi.

**LCG 360°Consulting je
poradenská společnost
specializující se
na restrukturalizace
a rozvoj firem převážně
v oblastech řízení,
finančního řízení,
obchodu a marketingu.**

Vždy je důležité průběžně se zabývat nejen úspory nákladů, ale především oblastí tržeb a výnosů. (Jen úsporami se společnost nedá dlouhodobě ani zachránit, ani rozvinout).

Důkladná znalost ekonomiky veškerého počínání a průběžné řešení odpovědi na otázku: „Jakou tato konkrétní činnost, tento nápad, toto rozhodnutí, atd. má ekonomiku?“ je alfoa a omegou tenkého rozhraní mezi úspěchem a neúspěchem společnosti.

Poznání ekonomiky je tedy klíčem k úspěchu a rozvoji společnosti. K tomu patří i skutečnost umět si včas říci „tudy cesta nevede!“ A včas daný výrobek, činnost, podnikání, atd. zatavit a zrušit.

Neznalost řízení a ekonomiky, nerespektování základních ekonomických pravidel a pravidel řízení, je podle poznatků LCG jedním z hlavních problémů společnosti.

Řízení v souvislostech v sobě na jedné straně zahrnuje poznání všech uvedených oblastí a problematik. Na straně druhé je nutné se souvislostmi pravidelně a průběžně pracovat. Koordinace veškerých aktivit v souvislosti s ostatními je tedy dalším klíčovým faktorem úspěchu současných společností.

Pokud jakákoliv část z uvedené mozaiky nefunguje, představuje to pro společnost problém. Ten se dříve nebo později projeví. Faktem je, že každá taková chyba nebo problém představuje ztrátu času ve vývoji společnosti a dává šanci konkurenci, která získává náskok. Ten se pak velmi špatně dohání.



Ruku v ruce s tím pak ve společnosti dochází k problémům v komunikaci a k deformaci reálných problémů. Ty se pak velmi často přenášejí na jiné, zdravé části.

Vyústění vnitřních problémů může znamenat odchod nejlepších (klíčových) spolupracovníků.

Jednotlivé části společnosti si při řízení v souvislostech lze představit jako ozubená kola, která do sebe zapadají a při otáčení z vrchu fungují dohromady jako jeden celek. Pokud se však jedna část porouchá, dojde k disfunkci celku, k zastavení otáčení. V takovém případě je nutný zásah z venku. „Domácí“ manažeři jen stěží mění své návyky. Ostatní spolupracovníci v takovém případě nemají šanci změny nastavit. Jen nestranný pohled externích odborníků může porušené vazby narovnat a problémy v dané části nebo celé společnosti vyřešit. Uvědomění si potřeby změny je cesta k zásadnímu zlepšení společnosti i v některých pří-

padech dokonce jediným možným způsobem její záchrany. Včasným zásahem lze dosáhnout opakovaného nastartování a funkčnosti celku nebo rychlejšího rozvoje společnosti a zvýšení konkurenceschopnosti, pokud si vlastníci možné problémy včas uvědomí.

Je stále větší tendence, z pohledu množství poradenských firem, vymýšlet nové a nové teorie. Nazývat stejné, již dávno vyzkoušené postupy, novými názvy, vše rozvíjet do dalších, pro řízení a fungování firem a řízení jejich částí a projektů, nepotřebných detailů. To vše s sebou přináší zbytečné zatěžování pracovníků na všech úrovních a jejich „odklánění“ od hlavního předmětu jejich činnosti.

Společnost LCG 360°Consulting s.r.o. svým klientům doporučuje a učí je „řízení v souvislostech“ na bázi maximální jednoduchosti řízení, maximálně jednoduchých vazbách.

LCG-360°Consulting, s.r.o., Zirkon Office Center, Sokolovská 131/86, 186 00 Praha 8 – Karlín
TEL: +420 606 629 455, E-MAIL: lambertv@lcg360.cz, www.lcg360.cz

© LCG-360°Consulting, s.r.o.

